

*Агапова И.Э., кандидат педагогических наук, заместитель директора по социально-воспитательной работе, доцент кафедры социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин Института традиционного прикладного искусства – Московского филиала ФГБОУ ВО «Высшая школа народных искусств (академия)», 115573, г. Москва, ул. Мусы Джалиля, д. 14, корп. 2, e-mail: agarova.fialka@yandex.ru*

*Agarova I.E., candidate of pedagogical sciences, deputy director for social and educational work, associate professor of the department of social and humanitarian and natural sciences, Institute of traditional applied art – Moscow branch of the «Higher school offolk arts (academy)», 115573, Moscow, Musa Jalil str., 14, corp. 2, e-mail: agarova.fialka@yandex.ru*

*Богданов С.И., и. о. академика-секретаря Отделения российской словесности Российской академии образования, член-корреспондент РАО, доктор филологических наук, профессор, руководитель Центра русского языка и славистики, 119121, г. Москва, ул. Погодинская, дом 8, e-mail: bogdanov@raop.ru*

*Bogdanov S.I., acting academician-secretary of the russian literature department of the Russian academy of education, corresponding member of the Russian academy of education, doctor of philological sciences, professor, head of the Center for russian language and slavic studies, 119121, Moscow, Pogodinskaya st., 8, e-mail: bogdanov@raop.ru.*

### **Язык общения среди молодёжи и его субкультурная природа The communication language of the young people and its subcultural nature**

**Аннотация.** Эта статья об изучении языка современного юношества и его субкультурной природы. Язык молодёжи – это живой организм, который постоянно меняется под давлением как внутренних, так и внешних вещей. В последние годы субкультуры сильно влияют на создание новых языковых форм, таких как сленг, жаргон и неологизмы. В статье рассматриваются главные тренды в развитии языка молодёжи; влияние субкультурных идентификаций, также роль интернета в распространении и изменении этих языковых характеристик. Анализ основывается на социолингвистических исследованиях и примерах из современных субкультур, а также на примерах студенческих работ, с использованием современного сленга и распространённых терминов.

**Ключевые слова:** молодёжный язык, субкультура, сленг, жаргон, интернет, идентичность, студенческие работы.

**Abstract.** This article is about the study of the language of the contemporary young people and its subcultural nature. The language of the young people is the living organism which is ever changing under the pressure of both internal and external factors. In recent years, subcultures have strongly influenced new language forms such as slang, jargon and neologisms. This article examines the main trends

in the development of the young people's language; the subcultural influences as well as the role of the Internet which make changes in the linguistic characteristics. The analysis is based on the sociolinguistic research and on the examples from the modern subcultures, as well as on the examples of the student work, which include modern slang and common terms.

**Keywords:** young people's language, subculture, slang, jargon, internet, identity, student work.

*Язык всем знаниям и всей природе ключ  
Г.Р. Державин*

Язык молодых людей – это особый феномен, который является важным знаком социальных и культурных перемен в обществе. Язык молодежи, его черты и структура всегда вызывали интерес у ученых, т. к. он меняется и близок к субкультурам, в которых молодые люди активно участвуют. В настоящее время язык молодежи сильно изменился под влиянием интернета в процессе глобализации и цифровых технологий

Молодежный язык и его взаимодействие с подкультурами – важная тема для социолингвистических и культурных исследований. Языковые возможности являются основными отражателями сознания общества. Это не только связь среди людей, но и способ выражения «себя» для каждого члена социума и даже его общественного статуса. В эпоху глобализации и обмена информацией язык молодежи чрезмерно «пёстрый» и сложный. В нем смешаны элементы разных культур, подкультур и сетевых сообществ, поэтому это интересная тема исследования как в лингвистическом плане, так и в культурном аспекте [3].

Целью исследования было изучить субкультурную природу языка молодежи в контексте этих изменений, а также изучить его влияние на общую языковую картину современного общества.

В исследовании решались задачи:

- выявление черт речи молодежи в рамках разных групп.
- изучение влияния цифровых средств и глобализации на создание новых языковых форм.
- изучение культурных факторов, которые действуют на рост языка молодёжи.
- изучение особенностей языковых изменений в разных областях России.

Для выполнения поставленных задач использовались следующие методы:

*социолингвистический анализ* – можно рассмотреть язык в контексте социальных перемен и его влияние на различные субкультуры;  
*контент-анализ* материалов из интернет-сообществ и социальных сетей, что позволило выявить современные тенденции в языке молодёжи;  
*качественные интервью* с представителями различных молодёжных субкультур для сбора эмпирических данных о языковых практиках и их связи с субкультурной идентичностью.

Язык молодёжи имеет много черт, которые делают его особенным и простым для распознавания. К главным распознаваемым признакам можно отнести сленг, жаргон, заимствования из иностранных языков, «культура», «эволюция», «анатомия», «территория», интернет-лексика.

- *Сленг.* Молодые люди часто применяют жаргонные слова, что показывает их связь с конкретной социальной группой или культурой. Жаргон не только добавляет новые термины в речь, но и создаёт трудности между молодёжью и иной возрастной группой людей.

Примеры сленга: «го» – давай, согласен; «ловить хайп» – привлекать внимание, становиться популярным; «топ» – отличный, превосходный; «чекнуть» – посмотреть, проверить.

- *Жаргон.* В каждой группе людей есть свои слова, которые могут знать только те, кто в этой группе. Например, слова игроков включает такие фразы как «задержка», «возврат», «пожертвование», что связано с игровым процессом.

- *Заимствования из иностранных языков.* Влияние мировой связи сделало так, что в речи молодёжи часто встречаются слова из английского языка. Например, «компьютер», «интернет», «шоу», «стиль», «спорт». И из других языков – французского: «балет», «шарф», «кафе», «мода», «кулинария»; немецкого: «бутерброд», «школа», «билет», «замок», «город»; латинского: «автор», «культура», «эволюция», «анатомия», «территория».

- *Интернет-лексика.* Главной частью молодёжного языка стали слова и фразы, появившиеся благодаря общению в интернете. Например, «аккаунт» – учётная запись, «бот» – специальная программа, «жечь» – несурзанность, «лук» – вид, внешность, «пацталом» – смешной текст.

### **Роль субкультур в формировании языка молодёжи**

Субкультуры имеют важную роль в создании языка молодёжи, создавая особые языковые черты и стильные формы, которые отделяют каждую группу другой от общей социальной массы. Субкультура, как определённая группа людей с общими интересами, правилами и ценностями, неизбежно влияет на языковую идентичность своих участников. Основная цель языка в субкультурах – служить средством самоидентификации. Подчеркнуть уникальность и создать барьер между «своими» и «другими».

Одним из самых ясных проявлений влияния подгрупп на речь является создание сленга и жаргона, которые отделяют одну подгруппу от другой. Например, подгруппа «Хип-хопа» добавила в язык много особенных слов, таких как «бит», «флоу» и «баттл», которые теперь известны далеко за границами этой культурной группы. Для участников подгруппы такие слова – это не только средства общения, но и способы передачи принадлежности к данной группе. Сленг и «странные» слова молодежной субкультуры тоже имеют защитную роль – они делают свою особую систему слов, понятную лишь тем, кто в данных группах, что даёт возможность не только выделиться, но и оставить свою неповторимость в мире «открытой информации».

Во многих малых культурах слова становятся способом показать недовольство против главной культуры и общественных правил. Например, в

панк-движении слова часто применяли для осуждения общества и системы, создавая резкие грозные выражения, которые шокировали и ломали привычные границы слов. В этих случаях язык становится частью символической борьбы за свободу, личность и право на выражение себя.

Цифровые средства и интернет-группы создали новую обстановку для формирования языковых норм между молодыми людьми. Подкультуры, возникшие в интернете (например, геймерские группы или мем-культура), сильно влияют на слова современных молодых людей, создавая новые слова и фразы, которые быстро расступаются благодаря соцсетям и онлайн-платформам [1]. В таких подкультурах как геймерская или аниме-группы молодёжь создаёт и активно использует особый жаргон, который не всегда понятен людям вне этих групп. Например, такие термины, как: «оп», «лаг», «донат», «кек» или «вайб», быстро вошли в повседневный язык, но их значение и использование могут значительно варьироваться в зависимости от контекста и субкультуры.

Музыкальные группы – рок, панк и рэп, сильно влияют на язык молодёжи. Музыка – это мощный способ передачи чувств, мыслей и ценностей, и её влияние часто выходит за пределы обычного прослушивания. Тексты и слова, используемые в песнях, становятся частью повседневной речи молодёжи; это происходит не только через конкретные фразы, но также ввиду новых образов и значений в языке [4]. Например, рэп-культура принесла в язык не только музыкальные слова, но и свой способ общения, который основан на ритме и ясности слов. Это часто использует молодёжь в их ежедневной жизни.

Интересной чертой субкультур является их умение менять взгляды на общественные табу в языке. Субкультуры часто позволяют себе нарушение обычных норм общения, включая использование запрещённых слов. Такие слова, как правило, неуместны в формальной речи, но внутри субкультуры они могут становиться положительными или нейтральными, например, использование грубых слов или язвительных фраз в субкультурах может считаться знаком члена группы, а не как признак агрессии.

Сеть и цифровые средства повлияли на создание нового языка среди молодёжи. Благодаря сети молодые люди могут видеть мировой культурный контент, что сделало быстрее процесс заимствования и распространения свежих слов и фраз. Виртуальные платформы стали главным местом для общения, это изменило не только саму связь, но и её суть.

Лексика интернета стала важным элементом современного языка. Слова, как «мем», «тролль», «фейл», «хайп» широко используются благодаря активности молодёжи в интернете. Эти слова быстро проникают из онлайн-пространства в повседневное общение, становятся частью основного словаря молодёжи. Подобные слова активно применяются в соцсетях, в комментариях к постам и в переписках. Это делает язык более гибким, но также быстро меняющимся, так как популярные выражения часто сменяют друг друга по интернет-трендам.

Соцсети стали важными местами для распространения новых языковых форм. Платформы, как VK, Twitter (X), Instagram, создают условия для быстрого роста мемов, фраз и новых слов. Вирусные фразы, которые возникли в этих сетях быстро становятся модными и находят место в разговорной речи [5]. Молодёжь активно берет и меняет эти выражения для своего использования, что позволяет им выражать эмоции и мысли более ясно, а также креативно, с их точки зрения!

Англицизмы стали важной частью языка молодых людей из-за глобализации и доминирования англоязычной интернет-культуры. Молодёжь часто использует слова и выражения, заимствованные с английского языка, как «контент», «лайк», «стрим», «флекс» [2]. Это связано с широким распространением западной музыки, фильмов, компьютерных игр и соцсетей, которые влияют на языковые практики молодежи. Англицизмы нередко используются вместе с русскими словами, создавая гибридные формы и приживаются в повседневной речи.

Хотя есть общие тренды, речь молодёжи в России показывает местные отличия. В больших городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, молодёжь более готова к новшествам и заимствованиям, активно пользуется англицизмами и интернет-сленгом, следя за мировыми модами. Это связано с большей возможностью доступа к международному контенту и влиянием мировой культуры. В небольших городах речь молодёжи может быть более строгой, сохраняя местный говор и произношение, в том числе диалектизмы и обычные способы общения. Но интернет-культура медленно сглаживает эти различия.

В Институте традиционного прикладного искусства – Московском филиале Высшей школы народных искусств (академии) было дано задание студентам на дисциплине «Русский язык и культура речи» проанализировать собственную речь и речь сокурсников, написать доклад на тему: «Так говорит молодёжь». В своих работах студенты использовали повседневные примеры собственной речи и высказываний! 25-35 слов в каждом докладе были аналогичными. Причём в работах говорится о том, что речь молодежного сленга невозможно не понять, это достаточно просто, внятно и доступно!

Приведу несколько примеров: в работе О. Короткова сказано о желании быть услышанными, понятыми и написано в форме просьбы представителям старшего поколения – «не отставать от возрастающего темпа жизни»! В работе Д. Анискиной говорится о «динамичном и живом феномене» современном молодежном языке, который меняется ежесекундно. В алфавитном порядке представлены примеры слов, часто употребляемых её группой: «актуалочка, база, вышка, газлайтить, душнила, забить, изи, краш, лизнуть, мемы, нормис» и т. д. В докладе М. Маркевич написано о бесполезности давления на изменение речи молодёжи, стремление устранить старшим поколением жаргонов и англицизмов

Язык молодёжи – это трудный и многослойный феномен, который показывает субкультурную природу молодежных групп. Влияние субкультур, цифровых технологий и глобализации на язык молодёжи становится всё более

заметным! Молодёжный язык не только отображает культурные изменения, но тоже активно формирует их, становясь важным инструментом для самовыражения и идентификации. Изучение таких процессов позволяет лучше понять как современные молодёжные субкультуры влияют на общество в целом, а также на развитие языка в частности.

### Литература

1. Васильчук Е. О. Субкультурные идентификации современной молодежи: особенности и факторы появления / Е. О. Васильчук. – Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2012. – № 3. – С. 21-23. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/subkulturnye-identifikatsii-sovremennoy-molodezhi-osobennosti-i-factory-royavleniya> (дата обращения: 26.09.2024).

2. Иванова Н. С. Язык молодежи и его субкультурная природа / Н. С. Иванова. – Текст : электронный // Известия Уральского государственного университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры / Н. С. Иванова. – 2007. – Том 50, № 21. – С. 122-128. – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/23046/1/iurp-2007-50-19.pdf> (дата обращения: 26.09.2024). – EDN: IUJMOV.

3. Лучинкина А. Л. Актуальность исследования молодёжных субкультур / А. Л. Лучинкина. – Текст : электронный // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. – 2012. – № 9-1. – С 164-166. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_20901322\\_45834329.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_20901322_45834329.pdf) (дата обращения: 26.09.2024). EDN: RPJZDZ.

4. Роль русского языка как иностранного в межкультурной коммуникации в молодёжной среде. – Текст : электронный // Студопедия : сайт. – URL: [https://studopedia.ru/15\\_105031\\_rol-russkogo-yazika-kak-inostrannogo-v-mezhkulturnoy-kommunikatsii-v-molodezhnoy-srede.html](https://studopedia.ru/15_105031_rol-russkogo-yazika-kak-inostrannogo-v-mezhkulturnoy-kommunikatsii-v-molodezhnoy-srede.html) (Дата обращения: 26.09.2024).

5. Шовкеев А. В. Молодежные субкультуры: самовыражение и социокультурное влияние / А. В. Шовкеев. – Текст : электронный // Актуальные исследования. – 2023. – № 52-2 (182). – С. 92-95. – URL: <https://apni.ru/article/7994-molodezhnie-subkulturi-samovirazhenie> (дата обращения: 26.09.2024). – EDN: BREPWE.

### References

1. Aleksandrova N. M. Professiologicalheskie osnovy` razrabotki sodержaniya pedagogicheskix disciplin v oblasti tradicionnogo prikladnogo iskusstva / N. M. Aleksandrova, S. A. Tixomirov // Tradicionnoe prikladnoe iskusstvo i obrazovanie : e`lektronny`j zhurnal. – Sankt-Peterburg, 2024. – № 2 (48). – S. 65-79. – DOI 10.24412/2619-1504-2024-2-65-79. – URL: [https://www.dpio.ru/stat/2024\\_2/2024\\_02-15.pdf](https://www.dpio.ru/stat/2024_2/2024_02-15.pdf) (data obrashheniya: 20.09.2024).

2. Aleksandrova N. M. Uslovnoe ob`edinenie ponyatij professiologii v deyatel`nostno-normativnuyu i professiologo-psixologicheskuyu gruppy` / N. M. Aleksandrova // Professiologiya pedagogicheskogo obrazovaniya : metodologiya

issledovaniya : koncepciya. – Sankt-Peterburg : uchrezhdenie RAO «Institut pedagogicheskogo obrazovaniya», 2010. – 88 s. – ISBN978-5-902064-41-1. S. 28-31

3. Aleksandrova N. M. Deyatel'nostny`j podxod v professiologii pedagogicheskogo obrazovaniya / N. M. Aleksandrova // Professiologiya pedagogicheskogo obrazovaniya : metodologiya issledovaniya : koncepciya . – Sankt-Peterburg : uchrezhdenie RAO «Institut pedagogicheskogo obrazovaniya», 2010. – S. 46-54 – ISBN978-5-902064-41-1.

4. Teoriya professiologii pedagogicheskogo obrazovaniya : monografiya / N. M. Aleksandrova, L. A. Lomanova, V. D. Lobashev [i dr.] ; pod nauchnoj redakciej N. M. Aleksandrovoj. – Sankt-Peterburg : Rossijskij gosudarstvenny`j pedagogicheskij universitet im. A. I. Gercena, 2013. – T. 11. – 230 s. – ISBN 978-5-8064-1803-7.

5. Czvy`k V. A. Professiologiya v strukture social`no-gumanitarnogo znaniya / V. A. Czvy`k. – Tekst : e`lektronny`j // Vestnik RUDN. Seriya: Sociologiya. – 2008. – № 4. – С. 21-27. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professiologiya-v-strukture-sotsialno-gumanitarnogo-znaniya> (data obrashheniya: 25.09.2024).

6. Shadiev R.D. Pedagogicheskaya model` professional`nogo obrazovaniya v yuvelirnom iskusstve: osnovny`e parametry` koncepcii / R. D. Shadiev, I. B. Kamolov. – Tekst : e`lektronny`j // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2014 – № 11-12. – S. 137-141. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-model-professionalnogo-obrazovaniya-v-yuvelirnom-iskusstve-osnovnye-parametry-kontseptsii> (data obrashheniya: 28.09.2024).