

Мазалевская Т.М., аспирант, Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств им. А.Д. Крячкова, 630099, Россия, г. Новосибирск, Красный проспект, д. 38, e-mail: TaisMaz@yandex.ru

Mazalevskaya T.M., Post-graduate student of the Novosibirsk state University of architecture, design and arts named after A. D. Kryachkov, 630099, Russia, Novosibirsk, Krasny Prospekt, 38, e-mail: TaisMaz@yandex.ru

Китч в матрёшке XXI века Kitsch in the matryoshka of the 21st Century

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению китча в матрёшке XXI века. Обозначены предпосылки возникновения китча в матрёшке, очерчены его критерии. На примере классической семёновской матрёшки разобраны элементы китча в нетрадиционной семёновской матрёшке. Названа основная причина распространения китча на матрёшку в России. Описаны виды матрёшки в XXI веке. Названы художники, поддерживающие традиции классических образцов матрёшки. Предложен путь решения проблемы китча в матрёшке.

Ключевые слова: матрёшка, китч, сувенир, русская игрушка, виды матрёшки, семёновская матрёшка, массовая культура, признаки китча.

Abstract. The article is devoted to the consideration of kitsch in the matryoshka of the 21st century. The prerequisites for the appearance of kitsch in the Russian matryoshka are outlined, its criteria are informed. On the example of the classic Semenov matryoshka dolls, the elements of kitsch in an unconventional Semenov matryoshka are analyzed. The main reason for the spread of kitsch on the Russian matryoshka is named. The types of matryoshka in the 21st century are described. The artists who support the traditions of the classic matryoshka samples are indicated. A way to solve the problem of kitsch in the matryoshka is given.

Keywords: matryoshka, kitsch, souvenir, Russian toy, types of matryoshka, Semenov matryoshka, popular culture, signs of kitsch.

Предпосылки возникновения китча в изготовлении матрёшки XXI века появились в 1960-е гг., когда яркая и необычная многоместная кукла стала любимым сувениром, который брали с собой за рубеж наши соотечественники и иностранцы [4].

В 1990-е гг., когда утверждается новая экономическая составляющая социальной и культурной деятельности происходит стремительный, гипертрофированный рост китча [6]. Китч является маркером массовой культуры, это квинтэссенция подражания высокому искусству. Этот термин получил значение феномена массовой культуры, «фрагментарного образования, искусства развлекательного, “антиусталости”, особого рода субкультуры» [6, с. 3].

Четкого определения термина китч на данный момент не существует, т.к. многие исследователи по-разному его интерпретируют. В

искусствоведении китч является синонимом «безвкусицы», «халтуры», «слащавости». Этимологически термин китч возник в 1860–70-е гг. (Мюнхен, Германия) и обозначал подделку старой мебели, которую выдавали за новую. В 1930-е г. китч обозначили, как эстетический феномен достойный искусствоведческого анализа [5].

В рыночном пространстве «спрос рождает предложение», а китч является тем продуктом, который отвечает запросу большей части общества. Таким образом, «как индикатор массовости в художественном облике культуры, китч отражает множество взглядов и привычек, вкусовых пристрастий и предпочтений, объединенных отсутствием не только профессионального подхода, но и элементарного чувства меры» [6, с. 38].

Матрешка – деревянная токарная разъемная кукла, является видом народного промысла, относится к декоративно-прикладному искусству. Она прошла яркий динамичный путь развития: от дидактической игрушки – до символа России. Художественный образ матрешки, как и её конструктивный принцип используется в разных сферах общественной деятельности. В XXI веке, в условиях быстрого развития цифровых и графических технологий художественный образ матрешки используется повсеместно, начиная от пластиковых пакетов и заканчивая архитектурными ансамблями. Еще в начале 70-х г. XX века отмечали следующее: «матрешка настолько полюбилась покупателям, что мастера развили, если так можно сказать, тему матрешки. Они помещали фигурку матрешки на ручку погремушки. Превратили фигурку матрешки в укладку для разнообразной мелочи». [4, с. 8] Изображение матрешки появилось на этикетках спичечных коробков, почтовых марках, значках.

Матрешка хоть и была результатом интеллектуального поиска в ответ на запрос А.И. Мамонтова на изобретения дидактической игрушки, но очень скоро стала неотделима от русского народного промысла [2].

Расцвет игрушки приходится на годы советской власти, в этот период государство было заинтересовано в поддержке и развитии народных промыслов. Именно в эти годы складываются классические художественные образцы матрешки: Сергиево-Посадская, Семёновская, Крутецкая, Мериновская, Вятская и другие. Над художественным образом матрешки работали художники из НИИ игрушки и мастера в регионах. «Ни одна фабрика в Советском Союзе не станет выпускать новую модель, прежде чем та не пройдет серьезных испытаний. Игрушку экзаменуют врачи и педагоги, художники и социологи. Можно быть уверенным, на прилавки советских магазинов не поступит игрушка, которая может повредить ребёнку, вызвать у него слёзы, страх, отчаянье» [7, с. 71]. Такое ответственное отношение к производству игрушек, матрешки с детства воспитывало в детях эстетический вкус, прививало любовь к Родине (деревянная многоместная кукла отражала региональные особенности в художественном образе) и труду.

В XXI веке производство матрешки традиционно представлено предприятиями, которые были основаны в советское время, а сейчас имеют

немного другие названия: ЗАО «Художественные изделия и игрушки», АО «Хохломская роспись», «ТД Семёновская роспись», ЗАО «Сувенир» и другие; индивидуальными предпринимателями, кустарями-надомниками (расписывают и продают сами либо сбывают скупщику). Есть также художники, преимущественно расписывающие матрёшки на заказ.

Для того, чтобы разобраться как выглядит китч в матрёшке, обозначим его критерии: во-первых, китчем для традиционного образа матрёшки является отход от классического известного образа – проявляется в нарушении технологического процесса (использование других видов красок, добавление несвойственных элементов). Во-вторых, яркими признаками китча в остальных видах матрёшки является использование флуоресцентных красок, блёсток, таких элементов, которые «кричат», только бы на них обратили внимание, заметили. В-третьих, нарушение законов композиции, цветоведения. В-четвёртых, использование наклеек, неручного труда.

В качестве примера рассмотрим традиционную семёновскую матрёшку и современную нетрадиционную семёновскую матрёшку.

В традиционном варианте мастера расписывали матрёшку яркими анилиновыми красителями по предварительно нанесённому чёрной тушью рисунку. Таким образом, сквозь краски просвечивала структура дерева, матрёшка приобретала лёгкость и праздничность. Лицо круглое, выразительные глаза с короткими ресницами или без них, небольшая улыбка, из-под головного убора виднеются тёмные локоны, одета в костюм нижегородского края (рис. 1). Главный в композиции росписи – передник, на котором изображается букет пышных цветов – как правило это розы, маки, тюльпаны. По традиции букет располагается ассиметрично, немного смещается вправо, дополняется бутонами, колосками ржи, ягодками и листьями. В декорировании платка и сарафана часто используется узор из спиралевидных завитков, который наносится с помощью штампа. Характерные цвета: красный, жёлтый и синий, смешивая эти краски мастера добивались нужных дополнительных зелёных и фиолетовых оттенков [1].



Рис.1 Матрёшка 11-местная, «Россияночка» 1970-е гг.

Роспись Семёновской матрёшки декоративна и условна, травный орнамент берёт начало в росписях Древней Руси. Семёновские токари создали свою, очень выразительную форму

матрёшки: маленькая голова переходит в более утолщённую нижнюю часть. Отличается она и множественностью, вкладывают до 15-18 фигурок.

Сразу следует отметить, что и в настоящее время существуют фабрики, которые придерживаются традиционного варианта семёновской матрёшки, там все современные изменения осуществляются в рамках традиции.

Однако часто встречается и нетрадиционная семёновская матрёшка. Первое, что бросается в глаза – полная замена анилиновых красителей на гуашь. Зачастую оставляют традиционным только цвет платка – жёлтый и цвет сарафана – красный, орнамент так же расписывают гуашью. Встречаются варианты семёновской матрёшки с полностью нетрадиционным колоритом, где платок и сарафан может быть расписан розовой, голубой, оранжевой, малиновой, бирюзовой гуашью.

Второе, так называемый элемент «крабик». Он присутствует и заметен на матрёшке в традиции семёновской росписи – двойной гуашевый, живописный синий мазок, являющийся дополнительным цветком. На нетрадиционной семёновской матрёшке все цветы, как и листья на переднике выполнены гуашью, только центральные розы стараются по традиции обводить контуром, остальные цветы – живописным двойным мазком. При надобности изменяют и форму традиционного букета, делают её гирляндой, для того чтобы в освободившееся место добавить какую-либо надпись (рис. 2). Характерным элементом китча становятся и очень длинные ресницы, зрачок с бликом, добавленным белой гуашью. Однако самое неприятное то, что на некоторых матрёшках стали отпечатывать лицо (рис. 3). Конечно, можно назвать это модернизацией производства, только такие изменения



Рис. 2. Матрёшка 12-местная, Семёновская, «Sochi 2014», 2014 г.



Рис. 3. Матрёшка 4-местная, Семёновская, 2018 г.

неизбежно ведут к постепенному вытеснению ручного труда, обесцениванию художественного облика матрёшки. И если художественный образ семёновской матрёшки угадывается в нетрадиционном варианте, то, к сожалению, прежняя токарная форма матрёшки почти не вытачивается.

В условиях жёстких рыночных отношений, без поддержки государства, предприятия вынуждены удовлетворять спрос, который зачастую имеет слабый художественный ориентир. «Идёт процесс снижения интереса потребителей к традиционной промысловой продукции и возрастает запрос на заказные изделия, в которых ценятся прежде всего оригинальность решения и острота образа» [3, с. 154].

В XXI веке матрёшку можно разделить на дидактическую (как игрушка для детей); матрёшка – кукла для взрослых (высокохудожественное произведение); этнографическая (матрёшка в народных костюмах определённого региона, народа); портретная матрёшка (интересная в основном только заказчику); матрёшка-сувенир, к ней относится матрёшка со значимыми архитектурными формами города, местности, политическая, бизнес-матрёшка (для нанесения на матрёшку изображения логотипа), матрёшка-событие (создана для конкретного мероприятия, ситуации), матрёшка-шарж и другие. Больше половины сувенирной матрёшки подходит под определение китч.

Таким образом, китч существует совместно «с профессиональным и народным искусством по своим собственным законам организации и функционирования» [5, с. 569]. Тем более, что несмотря на такое обилие китча, в наши дни существуют много художников, которые поддерживают традиции классических образцов матрёшки. Наиболее яркие представители: в Сергиевом Посаде династия Дмитриевых, старшее поколение семьи – Анна Григорьевна и Юрий Викторович Дмитриевы, были главными художниками Загорской фабрики игрушки № 1 (ныне ЗАО «Художественные изделия и игрушки»); сестра Анны Григорьевны – Татьяна Бобова, профессиональный художник. Младшее поколение: Мария и Елена Дмитриевы создают уникальные поэтичные, лирические образы сергиево-посадской матрёшки (рис. 4). Осенью 2019 г. в Сергиево-Посадском государственном историко-художественном музее-заповеднике была открыта выставка, посвящённая творчеству дружной семьи. В Семёнове «ТД



Рис. 4. Дмитриева М.Ю. По мотивам первой русской матрёшки, 8 -местная, 2010 г.

Семёновская роспись» выпускает новые образцы классической семёновской матрёшки. Мериновскую матрёшку в рамках традиции поддерживает Тамара Корёва и т.д. Поэтому главным способом решения проблемы с массовостью китча будет нивелирование его значения путём поддержки, распространения классических образов традиционной матрёшки.

Литература

1. Горожанина С.В. Русская матрёшка. – М.: Интербук-бизнес, 2012. – 208 с.: ил.
2. Дайн Г.Л. Игрушка в культуре России. Сергиев Посад – столица русской игрушки. Книга 2. – Хотьково Сергиев Посад, 2011. – 280 с.
3. Квач Н.В. Нижегородская промысловая игрушка: от кустарных изделий до фолкдизайна и масспродукции // Общество. Среда. Развитие. – 2010. – № 4. – С. 149-154.
4. Можаяева Е. Матрёшка [Фотоальбом] / Е. Можаяева, А. Хейфиц. М., В. Моница. – М.: Сов. Россия, 1969.
5. Мусьянкова Н. Китч в изобразительном искусстве последней четверти XX века // Проблемы современного искусства. – 2012. – № 3-4. – С. 564-591.
6. Поляков А.Ф. Китч как феномен художественной культуры: автореферат дис. ... доктора культурологии: 24.00.01 / Поляков Александр Федорович. – Улан-Удэ, 2012. – 40 с.
7. Шпикалов А. Русская игрушка. Le Jouet Russe. Los Juguetes Rusos. – М.: Прогресс, 1974. – 80 с.

References

1. Gorozhanina S.V. Russkaya matryoshka. – M.: Interbuk-biznes, 2012. – 208 s.: il.
2. Dajn G.L. Igrushka v kul'ture Rossii. Sergiev Posad – stolica russkoj igrushki. Kniga 2. – Hot'kovo Sergiev Posad, 2011. – 280 s.
3. Kvach N.V. Nizhegorodskaya promyslovaya igrushka: ot kustarnyh izdelij do folkdizajna i massprodukcii // Obshchestvo. Sreda. Razvitie. – 2010. – № 4. – S. 149-154.
4. Mozhaeva E. Matryoshka [Fotoal'bom] / E. Mozhaeva, A. Hejfic. M., V. Monina. – M.: Sov. Rossiya, 1969.
5. Musyankova N. Kitch v izobrazitel'nom iskusstve poslednej chetverti XX veka // Problemy sovremennogo iskusstva. – 2012. – № 3-4. – S. 564-591.
6. Polyakov A.F. Kitch kak fenomen hudozhestvennoj kul'tury: avtoreferat dis. ... doktora kul'turologii: 24.00.01 / Polyakov Aleksandr Fedorovich. – Ulan-Ude, 2012. – 40 s.
7. SHpikalov A. Russkaya igrushka. Le Jouet Russe. Los Juguetes Rusos. – M.: Progress, 1974. – 80 s.