

Дронова Н.Д., доктор технических наук, доцент, член Союза художников России, профессор кафедры профессиональных дисциплин Института традиционного прикладного искусства – Московского филиала ФГБОУ ВО «Высшая школа народных искусств (академия)», 115573, Москва, ул. Мусы Джалиля, 14, корп. 2, e-mail: moscow-01@mail.ru

Dronova N.D., doctor of technical Sciences, member of the Union of artists of Russia, associate Professor of the Department of Professional disciplines of the Institute of traditional applied art – Moscow branch of the Higher School of Folk Arts (academy), 115573, Moscow, 14 Musa Jalil str., corp. 2, e-mail: moscow-01@mail.ru

Дронов Д.С., кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой ювелирного и косторезного искусств, ФГБОУ ВО «Высшая школа народных искусств (академия)», 191186, Санкт-Петербург, набережная канала Грибоедова, д. 2., лит. А, e-mail: moscow-01@mail.ru

Dronov D. S., candidate of pedagogical Sciences, the Head of the jewelry and bone-carving art department, Higher school of folk arts (Academy), 191186, St. Petersburg, Griboyedov canal embankment, 2, lit. A., e-mail: moscow-01@mail.ru

**Влияние взаимодействий в системе «ювелирная культура –
профессиональное образование»
Influence of interactions in the system "jewelry culture –
professional education"**

Аннотация. Анализируются особенности взаимодействий профессионального образования в области традиционного ювелирного искусства с внешней социальной средой. Классифицируются факторы, которые влияют на формирование специфических особенностей взаимодействий в процессе коммуникаций и обмена информацией. Выделены главные участники системы «профессиональное образование в ювелирном искусстве». Определены основные факторы, влияющие на развитие производства ювелирных украшений в России.

Abstract. The features of interaction of professional education in the field of traditional jewelry art with the external social environment are analyzed. Factors that influence the formation of specific features of interactions in the process of communication and information exchange are classified. The main participants of the system "professional education in jewelry art" are highlighted. The main factors that influence the development of jewelry production in Russia are identified.

Ключевые слова: ювелирное искусство, социальные связи, закономерности изменений профессиональной подготовки, потребитель, культурная среда.

Key words: jewelry art, social relations, regularities of changes in professional training, consumer, cultural environment.

Профессиональное образование в области ювелирного искусства – исторически сложившаяся устойчивая форма организации совместной деятельности, регулируемая нормами, традициями, обычаями и направленная на удовлетворение потребностей общества в специалистах по художественной обработке металлов. Это еще и социальная система, охватывающая совокупность разнообразных статусов и ролей, социальных норм и санкций, различных организаций, институтов и отдельных индивидов. Его специфика, с одной стороны, проявляется в подготовке специалистов, а с другой – связана с рассмотрением ее как сложной многофункциональной системы, главным звеном которой является социальное взаимодействие на всех иерархических уровнях.

Структурно-функциональная модель взаимодействий в профессиональном образовании в ювелирном искусстве – сложное образование, в которое входят учебные заведения, в которых ведется подготовка кадров для ювелирного искусства, преподаватели, студенты, производители, распространители и потребители, являющиеся одновременно и субъектами, и объектами процесса формирования ювелирной культуры, а также субъектами взаимодействий в изучаемой системе (рис. 1). Согласно С.А. Ильиных «процесс социодинамики профессионального образования в области ювелирного искусства совершается в соответствии с определенными закономерностями, к числу которых относятся закономерность нарушения прежнего равновесия, закономерность адаптации, закономерность несогласованности когнитивных и поведенческих реакций, закономерность инновации» [6].



Рис. 1. Структурно-функциональная модель взаимодействий в системе «ювелирная культура – профессиональное образование»

Д.С. Дронов в монографии «Социокультурный подход к развитию профессионального образования в области традиционного ювелирного искусства» утверждает, что «в социокультурной модели системы «ювелирная культура – профессиональное образование» явно или скрыто содержится модель взаимодействий субъектов творчества с общественными и природными системами, то есть модель ювелирной культуры дает возможность выяснить специфическую роль субъектов творчества в развитии

или стагнации социальных процессов» [4]. Однако непосредственных носителей творческого начала мы должны рассматривать в первую очередь как источников творчества в рамках теоретико-методологического понимания социоприродной сущности человека.

В процессе анализа взаимодействий в ювелирной культуре необходимо учесть следующие аспекты: наличие системы профессионального образования; роль и значение традиций; правовое и рыночное пространство; уровень подготовки специалистов; качество производимой продукции и услуг, соответствующее как международным стандартам, так и индивидуальным запросам потребителей.

Модель профессионального образования в ювелирном искусстве имеет следующие функции:

- удовлетворение потребностей людей в ювелирных украшениях, а художников-ювелиров в творческой деятельности;
- обеспечение занятости и создание новых рабочих мест на всех уровнях ювелирного рынка;
- обеспечение социальных связей, которые поддерживают существующие ценности потребления ювелирных украшений;
- обеспечение преемственности традиций и определение новых направлений культурного развития в области художественного металла;
- установление связей и обеспечение процесса передачи норм и правил в профессиональном сообществе ювелиров.

При построении имитационной модели социодинамики системы «ювелирная культура – профессиональное образование» необходимо выделить две основные части: статику ювелирной культуры и ее динамику.

К статике мы отнесем внутреннее строение ювелирной культуры и профессионального образования – совокупность базисных элементов и их характерные сочетания, к динамике средства, механизмы и процессы, которые описывают трансформацию системы, ее изменения, вызванные социальными, экономическими и психологическими факторами.

Рассматривая систему «ювелирная культура – профессиональное образование» во всех аспектах, необходимо акцентировать внимание на взаимосвязи природы (добываемых драгоценных металлов и минералов), человека, создающего ювелирное изделие, учебных заведений, в которых ведется подготовка, педагогов, мест трудоустройства выпускников, а также средств массовой информации, которые формируют потребительские предпочтения у покупателей ювелирных украшений.

Ювелирная культура формирует потребности, а применительно к ним выстраивается ее инфраструктура (рис. 2.)

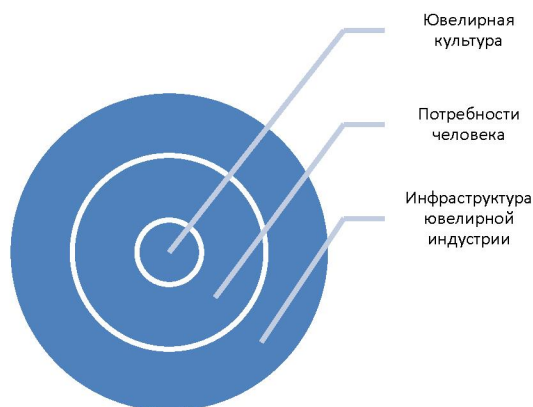


Рис 2. Взаимодействия в ювелирной культуре

Ювелирная культура реагирует на изменения как объективных факторов (природных, социальных, экономических, политических), так и субъективных, связанных с социоприродной сущностью человека, обуславливая формирование специфических особенностей взаимодействий в процессе коммуникаций и обмена информацией.

Главными участниками системы «ювелирная культура» являются, с одной стороны, потребитель, который обладает экономическими возможностями, индивидуальными потребностями, интересами и ожиданиями, с другой – производитель, формирующий свою профессиональную деятельность, направленную на решение проблем личного или социального характера.

Проведенное нами исследование особенностей динамики ювелирной культуры, основанное на изучении взаимодействий в системе «ювелирная культура-профессиональное образование» представляет собой процесс расчленения системы на уровни: вход, непосредственно взаимодействие, выход – анализ процесса трансформаций в ювелирной культуре. Это позволило выявить специфические особенности операций и средств, воздействующих на «вход», а именно: наличие драгоценного сырья, уровень развития материально-технической базы, особенности рыночных и правовых отношений, сформированность художественно-эстетической культуры всех участников системы, доступность коммуникативных и информационных технологий. А элемент «выход» является результатом взаимодействия «человек-человек» и характеризуется связанными между собой критериями «творчество», «деятельность», «потребность». Показатель «выход» определяется не только результатом (востребованное ювелирное украшение), но и процессом (действиями по продвижению и реализации этого изделия) (рис. 3).

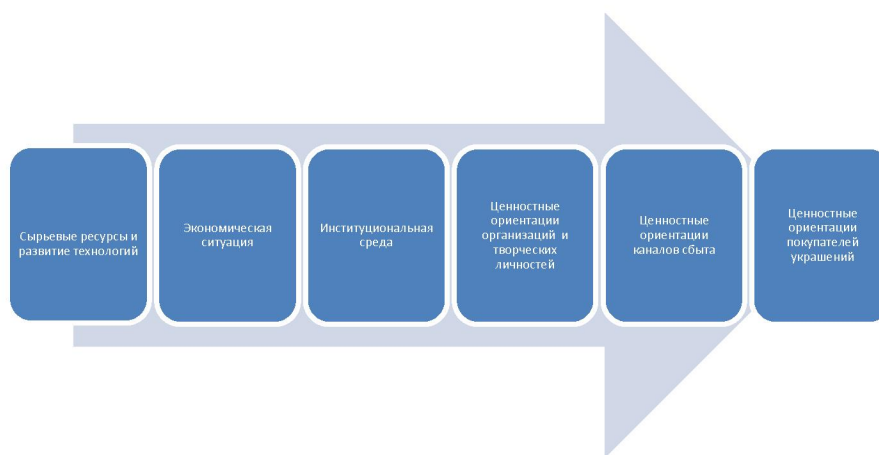


Рис. 3 Цепочка взаимодействий в системе «Ювелирная культура»

Потенциал взаимодействия социальной и профессиональной среды существенно меняется в зависимости от сформированных ценностных ориентаций в социокультурной среде. Количество форм взаимодействия в ней может служить индикатором меры социальной активности личности или организации в системе ««ювелирная культура – профессиональное образование»». Важными факторами, характеризующими уровень развития социокультурной среды, являются сформированные ценностные ориентации потребителей, экономическая ситуация на рынке, уровень развития профессионального образования, состояние учебных заведений, квалификация персонала ювелирных организаций и их творческая активность, инфраструктура и уровень сервиса в каналах продвижения, широта ассортимента производимой ювелирной продукции.

А.Ш. Викторов выделяет следующие объективные и субъективные факторы социокультурной среды, определяющие взаимодействие и развитие профессионального образования в декоративно-прикладном искусстве:

- объективный культурный потенциал общества и конкретные социокультурные ориентации различных социальных групп и слоев;
- создатели и изготовители художественных произведений;
- общественное мнение (социальная и художественная критика);
- художник (художественная среда);
- художественное произведение;
- зритель и зрительская аудитория;
- художественные ценности (механизм их распределения, воспроизводства, тиражирования) [1].

Социокультурная среда обуславливает актуализацию профессионального и личностного развития индивида, так как процесс развития человека сопровождается формированием потребности взаимодействия с другими членами общества в деятельности и общении [3]. Для самореализации личности в профессиональной деятельности необходим сформированный интерес в саморазвитии. В общепсихологическом определении интерес представлен как форма действий личности,

направленная на сосредоточенное внимание к определенному феномену, отношение к чему-либо с точки зрения привлекательности и ценности.

Р.С. Немов называет интересом «особое, эмоционально окрашенное мотивационное состояние познавательного характера, которому соответствует и особый вид деятельности – ориентировочно-исследовательская» [8]. Развитие интереса к ювелирному творчеству предполагает принятие достижений мировой ювелирной культуры, знаний, ценностей, норм, образцов поведения и стилей жизни. Интерес, согласно А.К. Марковой, «может быть широким, планирующим, результативным, процессуально-содержательным, учебно-познавательным и на высшем уровне – преобразующим» [7].

Социологи выделяют четыре типа интереса: интерес-отношение, интерес-действие, интерес-установку, интерес-ориентацию. Первый тип интереса обычно проявляется у личности в виде знакомства с ювелирным искусством; при втором типе осуществляется практическое действие, приобретение профессиональных умений и навыков, а также участие в освоении культурных ценностей; третий тип характеризует устойчивость интереса к профессиональной деятельности независимо от изменяющихся условий; четвертый тип интереса выражает избирательность в занятиях творческой и новаторской деятельностью [12].

В социокультурной среде совокупность вещественных, личностных и социальных элементов определяет характер реализации взаимных ожиданий-обязательств социальных групп и индивидов и во многом влияет на их творческую активность. Взаимные ожидания-обязательства, ориентация людей на ответную реакцию составляют основу социокультурной среды. Само понятие социокультурной среды можно определить, как внешние условия, в которых в процессе взаимодействия индивидов и социальных групп реализуется система их взаимных ожиданий. «Именно взаимные ожидания-обязательства создали стабильную основу для творчества человека, сформулировали механизм передачи накопленного опыта, знаний от человека к человеку, сделали возможным целенаправленное, а вместе с ним человеческую деятельность» [2].

А.Г. Эфендиев, не отвергая понимания социального как взаимодействия индивидов, уточняет и углубляет его смысл и значение. При этом он опирается на исследования М. Вебера, который выделил в качестве основы социальной жизни ориентацию на ответную реакцию [12]. Суть этой ориентации заключается в том, что человек живет в определенных условиях, в которых он стремится реализовать свои ожидания, рассчитывая при этом на выполнение своих обязательств перед другими людьми, ожидающими также (предполагающими), что от них ожидают их выполнения.

Перенесем эти идеи в сферу ювелирной художественной культуры. Человек, включаясь в творческий процесс по традиционным законам, с достаточной уверенностью предполагает, что общество в целом, социальные общности, группы, другие индивиды ожидают от него соответствующей

продукции и его усилия будут оценены по достоинству. Выстраивается система взаимных ожиданий как своеобразных обязательств, создающих для жизнедеятельности личности предсказуемость, стабильность, надежность условий существования и развития ювелирной культуры.

Д.С. Дронов, опираясь на анализ специальной литературы, сделал вывод, что общество может влиять на формирование направленности творчества, используя различные нормативные системы, при этом контролируя социокультурную среду потребления [4].

Механизмы культурного взаимодействия (мотивация) строятся на основе гедонистического принципа, т.е. принципа наибольшей пользы, выгоды и получения ощущения большего удовольствия (развлечения, отдыха). При этом следует выделить две парадигмы взаимодействия: между различными субъектами творчества и социальными институтами, которые в сочетании рассматриваются в данном исследовании как гигантская социальная система, охватывающая совокупность предприятий, учебных заведений, фирм, поставщиков и покупателей, имеющих определенные статусы, роли, социальные нормы и санкции. Кроме того, творцы сами являются частью социальных институтов и подвержены действию событий в обществе, и в результате в процессе этого действия они и находят творческое самовыражение.

Для анализа взаимодействий в социокультурной системе «ювелирная культура – профессиональное образование» выделены макро-, мезо- и микроуровни социокультурной среды, включающие в себя вещественные, личностные и социальные элементы, которые влияют на детерминанты социодинамики традиционной ювелирной культуры.

Первым шагом в анализе влияния факторов внешней среды на систему «ювелирная культура – профессиональное образование» является сбор информации о социальных, экономических, политических и технологических тенденциях, влияющих на перспективы развития профессионального образования в области ювелирного искусства. В рамках социологического анализа институционализации системы «ювелирная культура – профессиональное образование» на макроуровне отдельно изучались институциональная среда и институциональные соглашения. *«Институциональная среда – это рамки, в которых заключаются институциональные соглашения, данные рамки подразделяются на неформальные правила игры (обычай, традиции) и формальные правила, воплощенные в конкретных законах и нормативных актах»* [13]. *«Институциональные соглашения представляют собой активное начало, заключающееся в совокупности правил, которые направлены на создание четких принципов взаимодействия в профессиональной среде и могут сознательно изменяться»* [13].

Новый этап развития институциональной среды начался с создания российского рынка драгоценных металлов, когда в сентябре 1996 года Центральный банк РФ утвердил расширенную лицензию по операциям с

драгоценными металлами, которая предоставила коммерческим банкам право привлекать и размещать вклады, а также осуществлять другие операции с драгоценными металлами в соответствии с законодательством РФ. Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 26.03.1998 N 41-ФЗ (ред. от 02.08.2019) отменил государственную монополию на добычу драгоценных камней и драгоценных металлов.

Отдельно анализировались макроэкономические факторы, которые могут оказывать на ювелирную культуру не прямое, а опосредованное воздействие. Это, например, налогообложение, таможенное регулирование, активность потенциальных потребителей ювелирных украшений. Так, например, именно высокая степень налогообложения является основной проблемой, которая сдерживает развитие и повышение конкурентоспособности ювелирной промышленности. К этим факторам можно отнести и сложности, связанные с оформлением экспортных лицензий, которые негативно влияют на эффективность работы ювелирной промышленности России.

Отдельно рассматривался уровень дидактического обеспечения профессионального образования в ювелирном искусстве. Статья 43 Конституции РФ содержит целый ряд базовых принципов организации системы образования в РФ. Один из них указывает, что РФ устанавливает федеральные государственные образовательные стандарты и поддерживает различные формы образования и самообразования [14].

Применительно к профессиональному образованию в ювелирном искусстве анализировались основные категории: преподавание, учение, обучение, развитие творческих способностей; образование, знания, умения, навыки; учебные предметы, учебные материалы; цели обучения, содержание обучения; методы обучения; результаты обучения.

Основные задачи дидактики профессионального обучения в ювелирном искусстве содержат повышение эффективности организации процесса обучения, внедрение новых обучающих технологий в обучении ювелирному искусству.

В проведенных нами исследованиях предполагалось проанализировать особенности процессов взаимодействий и саморегулирования в системе «ювелирная культура-профессиональное образование».

Оценка почти всех названных факторов как сдерживающих развитие профессионального образования в ювелирном искусстве оказалась выше их оценки как стимулирующих, кроме деятельности образовательных учреждений в области декоративно-прикладного искусства, которая оценивается больше как способствующая творчеству. Однако едва ли могут быть достаточно плодотворными усилия только образовательных учреждений, даже если их работа, по мнению 42,1% экспертов, в последнее десятилетие улучшилась.

По результатам проведенных нами исследований зависимость развития традиционного ювелирного искусства от макроусловий получила высокую

оценку экспертов – 4,2 балла из 5 возможных. Был проведен анализ влияния, которое оказывают на развитие художественной ювелирной культуры Российское государство и местные органы власти. Из всех предложенных позиций наиболее высокую оценку (но всего лишь 3 балла) получила либерализация рынка драгоценных металлов и камней, 2,9 – поддержка Союза художников и его помощь в организации выставок и конкурсов среди молодых дизайнеров. Эксперты признают определенную роль государственных органов власти в создании творческой атмосферы, формировании общественного мнения, обеспечении гарантий прав и свобод художников, занимающихся традиционным ювелирным творчеством. Однако оценка всех этих позиций низкая. То есть роль государства и его местных органов власти незначительна, скорее всего, они не оказывают помощи ни по одному из вышеперечисленных направлений. Это относится, прежде всего к созданию экономических и материально-технических условий, получившему оценку в 1,4 балла. Напрашивается логическое умозаключение об отсутствии установки государства на реализацию своих функций в политике поддержки традиционного ювелирного искусства.

Распад монополии на рынке драгоценных металлов и камней в 1991 г. привел к формированию новых направлений государственной политики. В общественных кругах это пока плохо осознано, в качестве духовных лидеров все еще воспринимаются представители специализированной культуры, для которых характерна отчужденность от традиционных форм художественного ювелирного творчества. На наш взгляд, лидерами в культурной политике на данном этапе становятся представители массовой культуры, которые все больше завоевывают аудиторию зрителей и слушателей.

Немаловажную роль играют и новые субъекты культуры – предприниматели, пришедшие в культуру извне, не имеющие к ней никакого отношения и актуализирующие политику, ориентированную на рыночные отношения в ювелирном искусстве. Традиционное ювелирное искусство их интересует лишь постольку, поскольку такая продукция может пользоваться рыночным спросом и стать объектом купли-продажи, средством получения прибыли.

Субъектом культурной политики все еще остаются немногочисленные общественные организации, такие как Гильдия ювелиров, Ассоциация производителей ювелирной продукции Северо-Запада, но и они вынуждены адаптироваться к новым экономическим условиям, в результате чего объектом их внимания все больше становится поддержка крупных предприятий по производству массовой продукции, а прочие направления, не обладающие платежеспособностью для вступления в эти общественные организации, но имеющие потенциальные возможности в развитии духовного мира личности, блокируются.

В проведенных исследованиях предполагалось выяснить экспертную оценку влияния на развитие художественной ювелирной культуры органов государственной власти, профессиональных сообществ и общественных

организаций. Выявилось, например, что оценка деятельности государственного пробирного надзора как стимулирующего фактора выше, чем как фактора сдерживающего. Думается, полученные результаты во многом обусловлены, с одной стороны, тем, что художественная ювелирная культура оказалась включенной в стратегию контроля за деятельностью отдельных художников-ювелиров, а с другой разработкой реальных тактических и оперативных организационных мероприятий по регулированию ювелирной отрасли.

В настоящее время почти не действует жесткая система контроля за приобретением, переработкой и реализацией сырья для ювелирного производства, произошла либерализация рынка ювелирных изделий, который после многих лет почти подпольного функционирования как бы заново приобрел легальный статус. Система регулирования создает для развития художественной ювелирной культуры достаточно благоприятную творческую атмосферу, однако организационные, материальные и технологические условия остаются сложными, которые регулируются ценностно-нормативными механизмами. Они представлены спецификой профессиональной деятельности в области ювелирного искусства.

Если управление и регулирование представляют собой внешнее воздействие, то подготовка высококонкурентного специалиста в области ювелирного искусства осуществляется за счет внутренних творческих резервов и направлена на реализацию собственных жизненных интересов выпускника учебного заведения.

Литература

1. Викторов А.Ш. Современная русская культура: социологический анализ тенденций развития: дис. ... докт. социол. наук: 22.00.06 / Викторов Александр Шагенович. – М., 1999. – 393 с.
2. Вебер М. Избранное. Образ общества. – М.: Научный посыл, 1999. – 704 с.
3. Дронов Д.С. Современная педагогическая модель профессионального образования студентов в области ювелирного искусства: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Дронов Дмитрий Сергеевич. – М., 2009. – 181 с.
4. Дронов Д.С. Социокультурный подход к развитию профессионального образования в области традиционного ювелирного искусства. – СПб.: ВШНИ, 2015. – 160 с.
5. Дронова Н.Д. Обоснование направлений повышения эффективности организации производства на предприятиях ювелирного комплекса России: дис. ... докт. техн. наук: 08.00.28 / Дронова Нона Дмитриевна. – М., 1999. – 320 с.
6. Ильиных С.А. Гендерная концепция организационной культуры: дис. ... докт. соц. наук: 22.00.08 / Ильиных Светлана Анатольевна. – Новосибирск, 2009. – 448 с.

7. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 312 с.
8. Немов Р.С. Психология: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: в 3 кн. – 4-е изд. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 688 с.
9. Юнг К., Нойманн Э. Психоанализ и искусство. – М.: Рефл-бук, 1996. – 304 с.
10. Злобин Н.С. Культура и общественный прогресс. – М.: Наука, 1980. – 303 с.
11. Выготский Л.С. Психология искусства. – М.: Педагогика, 1987. – 345 с.
12. Эфендиев А.Г. Общая социология: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2008. – 654 с.
13. Розмаинский И.В. Институционализм (глава из учебника «История экономического анализа») // Журнал институциональных исследований. – 2010. – Том 2, № 4. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/04/20/1268025707/JIS2.4-13.pdf> (дата обращения: 12.08.2019).
14. Конституция Российской Федерации. – URL: <http://constitutionrf.ru/rzd-1/gl-2/st-43-krf> (дата обращения: 12.08.2019).

References

1. Viktorov A.SH. Sovremennaya russkaya kul'tura: sociologicheskij analiz tendencij razvitiya: dis. ... dokt. sociol. nauk: 22.00.06 / Viktorov Aleksandr SHagenovich. – М., 1999. – 393 s.
2. Veber M. Izbrannoe. Obraz obshchestva. – М.: Nauchnyj posyl, 1999. – 704 s.
3. Dronov D.S. Sovremennaya pedagogicheskaya model' professional'nogo obrazovaniya studentov v oblasti yuvelirnogo iskusstva: dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.08 /Dronov Dmitriy Sergeevich. – М., 2009. – 181 s.
4. Dronov D.S. Sociokul'turnyj podhod k razvitiyu professional'nogo obrazovaniya v oblasti tradicionnogo yuvelirnogo iskusstva. – SPb.: VSHNI, 2015. – 160 s.
5. Dronova N.D. Obosnovanie napravlenij povysheniya effektivnosti organizacii proizvodstva na predpriyatiyah yuvelirnogo kompleksa Rossii: dis. ... dokt. tekhn. nauk: 08.00.28 / Dronova Nona Dmitrievna. – М., 1999. – 320 s.
6. Il'inyh S.A. Gendernaya koncepciya organizacionnoj kul'tury: dis. ... dokt. soc. nauk: 22.00.08 / Il'inyh Svetlana Anatol'evna. – Novosibirsk, 2009. – 448 s.
7. Markova A.K. Psihologiya professionalizma. – М.: Mezhdunarodnyj gumanitarnyj fond «Znanie», 1996. – 312 s.
8. Nemov R.S. Psihologiya: ucheb. dlya stud. vyssh. ped. ucheb. zavedenij: v 3 kn. – 4-е изд. – М.: Gumanit. izd. centr VLADOS, 2003. – 688 s.
9. YUng K., Nojmann E. Psihoanaliz i iskusstvo. – М.: Refl-buk, 1996. – 304 s.

10. Zlobin N.S. Kul'tura i obshchestvennyj progress. – M.: Nauka, 1980. – 303 s.
11. Vygotskij L.S. Psihologiya iskusstva. – M.: Pedagogika, 1987. – 345 s.
12. Efendiev A.G. Obshchaya sociologiya: uchebnoe posobie. – M.: Infra-M, 2008. – 654 s.
13. Rozmainskij I.V. Institucionalizm (glava iz uchebnika «Istoriya ekonomicheskogo analiza») // Zhurnal institucionaol'nyh issledovanij. – 2010. – Tom 2, № 4. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/04/20/1268025707/JIS2.4-13.pdf> (data obrashcheniya: 12.08.2019).
14. Konstitucii Rossijskoj Federacii. – URL: <http://constitutionrf.ru/rzd-1/gl-2/st-43-krf> (data obrashcheniya: 12.08.2019).